

Judul:

Fear-appeals in advertisements: the influence on uncertainty avoidance culture towards purchase intention & willingness to pay = Pengaruh rasa takut dalam iklan terhadap kultur penghindaran ketidakpastian dalam menciptakan niat beli & kemauan membayar

Pengarang/Penulis:

Daindra Widyaputri Utami Wisaksono, author

Subjek:

Consumer behavior; Advertisements; Willingness to pay

Nomor Panggil:

S70043

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)