

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran terpadu sebagai upaya client retention untuk connected periode Juni - Desember 2017 = Integrated marketing communication strategy for client retention of connected for June - December 2017

Pengarang/Penulis:

Sarah Mustika Putri Adhitya, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)