

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisis marketing communications mix Plaza Indonesia on4 = Analysis of marketing communications mix Plaza Indonesia on4

Pengarang/Penulis:

Michiko Putri Rahayu, author

Subjek:

Marketing -- Communication systems -- Data processing; Market segmentation

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)