

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Analisis marketing communications mix Plaza Indonesia on4 = Analysis of marketing communications mix Plaza Indonesia on4

**Pengarang/Penulis:**

Michiko Putri Rahayu, author

**Subjek:**

Marketing -- Communication systems -- Data processing; Market segmentation

**Nomor Panggil:**

TA-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)