

Judul:

Analisis pengaruh brand partnership dalam luxury brand terhadap purchase intention konsumen: studi kasus: Kenzo x H&M = The influence analysis of brand partnership in luxury brand toward consumer's purchase intention: case study: Kenzo x H&M

Pengarang/Penulis:

Farriza Septiarani, author

Subjek:

Brand name products; Branding (marketing); Consumer behavior

Nomor Panggil:

S70080

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)