

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisis efektivitas periklanan website promosi pariwisata Indonesia oleh Kementerian Pariwisata = Analysis of effectiveness online advertising for travel promotion website by Tourism Ministry of Indonesia

Pengarang/Penulis:

Simarmata, Argado Schwarzkophf, author

Subjek:

Tourism; Promotion

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)