

***Judul:***

Perancangan sistem rekomendasi berbasis sna social network analysis untuk memprediksi penerimaan produk telekomunikasi pada customer: studi kasus: PT XL Axiata = Social network analysis based recommendation system for customer acceptance of telecommunication product prediction: a case study PT XL Axiata

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Khanifan Akhsani Taqwin, author

***Subjek:***

Social networks; Telecommunication

***Nomor Panggil:***

TA-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)