

Judul:

Perancangan sistem rekomendasi berbasis sna social network analysis untuk memprediksi penerimaan produk telekomunikasi pada customer: studi kasus: PT XL Axiata = Social network analysis based recommendation system for customer acceptance of telecommunication product prediction: a case study PT XL Axiata

Pengarang/Penulis:

Muhammad Khanifan Akhsani Taqwin, author

Subjek:

Social networks; Telecommunication

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)