

Judul:

Visualitas maskulinitas dalam majalah: sebuah analisis semiotika terhadap iklan cetak parfum pria dalam cosmopolitan russia =
Visualization of masculinity on magazine a semiotic analysis on men fragrance advertisements in cosmopolitan russia

Pengarang/Penulis:

Akbar Pangestu, author

Subjek:

Perfumes; Advertising

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)