

Judul:

Media sosial berbasis community marketing sebagai strategi pemasaran kepada pecinta kopi studi kasus coffe toffe melalui akun twitter @coffetoffeidn = Media sosial berbasis community marketing sebagai strategi pemasaran kepada pecinta kopi studi kasus coffe toffe melalui akun twitter coffetoffeidn

Pengarang/Penulis:

Bagaskara Putra Sulaksono, author

Subjek:

Public Relations; Marketing

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)