

Judul:

Analisis pengaruh brand image terhadap loyalitas pelanggan pada studi kasus brand Apple, the Body Shop, dan Garuda Indonesia = Analysis of brand image influence on customer loyalty in apple brand case studies the the Body Shop, and Garuda Indonesia

Pengarang/Penulis:

Juliyana Indah Purmita Sari, author

Subjek:

Brand name products; Customer loyalty

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)