

Judul:

Kampanye viral melalui twitter, facebook, instagram dalam pemasaran digital film Deadpool = Viral campaign through the use of twitter, facebook, instagram in Deadpool movies digital marketing

Pengarang/ Penulis:

Muchamad Luthfi, author

Subjek:

Brand name products; Social media

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)