

Judul:

Celebrities social media endorsement its influence towards purchase decision and brand favourability of indonesian fashion brands = Dukungan media sosial selebriti: pengaruhnya terhadap keputusan pembelian dan kesukaan merek fashion indonesia

Pengarang/Penulis:

Maghfira Fauziah Neuville, author

Subjek:

Communication in marketing; Social Media

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)