

**Judul:**

Perlunya rebranding pada produk minuman kemasan Pocari Sweat = The importance of rebranding on beverage packaging product Pocari Sweat

**Pengarang/Penulis:**

Shevia Irdayana, author

**Subjek:**

Campaign management; Advertising

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)