

Judul:

Strategi media relations Wuling motors Indonesia dalam membentuk citra positif merk Wuling di Indonesia (studi terhadap media otomotif di DKI Jakarta, Indonesia) = Wuling motors Indonesia media relations strategy to create positive image about Wuling brand in Indonesia (a study of automotive media in DKI Jakarta, Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Fadli Arfi, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)