

Judul:

Analisis relasi makna pada iklan Friesche Vlag Zacht subtiel tahun 2012
= Study of meaning analysis on Friesche Vlag Zacht subtiel advertisement of 2012

Pengarang/Penulis:

Fondabella Tamaradiva, author

Subjek:

Television commercials

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)