

Judul:

Analisis tanda pada iklan susu nutrilon di media televisi belanda :
kajian semiotik = Analysis of signs on the tv milk commercial of
nutrilon semiotic study

Pengarang/Penulis:

Nisrina Qurratuain, author

Subjek:

Television commercials

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)