

Judul:

Representasi rasa dan tekstur keju pada iklan tayang keju maaslander, suatu analisis semantik-pragmatik = Representation of the taste and texture of cheese in the maaslander cheese advertisements a semantics pragmatics analysis

Pengarang/Penulis:

Tamara Belinda, author

Subjek:

Advertising; Dutch Language

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)