

Judul:

Representation of women in British and Indonesian Pantene commercial videos = Representasi wanita dalam video komersial Pantene Inggris dan Pantene Indonesia

Pengarang/Penulis:

Titis Ary Wulandari, author

Subjek:

Critical discourse analysis -- Social aspects; Advertising

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)