

Judul:

Kajian semiotik terhadap poster iklan Heineken: kwaliteit centraal / extra vers di Belanda karya TBWA advertising agency pada tahun 2015 =
The advertisement poster analyze of Heineken kwaliteit centraal extravers
by TBWA advertising agency Nederland in 2015

Pengarang/Penulis:

Ahmad Fadhli, author

Subjek:

Advertisements; Semiotics

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)