

**Judul:**

Pengokohan budaya konsumen dalam konsumsi tumbler starbucks =  
Strengthening consumer culture in starbucks tumbler consumption

**Pengarang/Penulis:**

Adysa Tiffany Wibowo, author

**Subjek:**

Consumption (Economics) -- Social aspects; Culture -- Economic aspects.

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)