

Judul:

Pengokohan budaya konsumen dalam konsumsi tumbler starbucks =
Strengthening consumer culture in starbucks tumbler consumption

Pengarang/Penulis:

Adysa Tiffany Wibowo, author

Subjek:

Consumption (Economics) -- Social aspects; Culture -- Economic aspects.

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)