

***Judul:***

Analisis preferensi pendengar radio berdasarkan program radio dan komunikasi pemasaran pada radio mtv sky

***Pengarang/Penulis:***

Vicky Irawan, author

***Subjek:***

Marketing -- Management; Consumer behavior; Branding (Marketing)

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)