

***Judul:***

Analisis persepsi pembaca majalah remaja terhadap iklan produk H & R:  
studi kasus pembaca majalah Gadis

***Pengarang/Penulis:***

Reni Herawati, author

***Subjek:***

Promotion; Advertising -- Management; Consumer behavior; Advertising,  
Magazine

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)