

***Judul:***

Analisis pengaruh iklan terhadap brand image sasa msg di 5 kota besar indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Ajie Arifuddin, author

***Subjek:***

Marketing--Planning--Case studies

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)