

Judul:

Analisis transformasi skala dalam pengukuran kepuasan pelanggan

Pengarang/Penulis:

Marlina Iryattie, author

Subjek:

Marketing research; Research design and methods

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)