

***Judul:***

Analisis persepsi dan perilaku konsumen sari roti

***Pengarang/Penulis:***

Sunjaya Louis, author

***Subjek:***

Branding (Marketing); Consumer behavior; Marketing research; Management  
-- Marketing

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)