

Judul:

Crm 2010 dengan pendekatan skenario studi kasus autoword

Pengarang/Penulis:

Arnezus Aya, Author

Subjek:

Marketing--Management--Case studies

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)