

Judul:

Evaluasi user experience pada penggunaan situs e-commerce jenis B2C bidang fashion terhadap purchase intentions = User experience evaluation on the usage of fashion B2C e-commerce towards purchase intentions

Pengarang/Penulis:

Raisa Khairunnisa, author

Subjek:

Electronic commerce; Fashion -- Economic aspects; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S69303

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)