

Judul:

Analisis atribut yang mempengaruhi konsumen dalam pemilihan merek kopi bubuk dan instan di Jakarta

Pengarang/Penulis:

Rumantir, Victoria Felisia, author

Subjek:

Marketing -- Management -- Case studies

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)