

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Penerapan a-t-a-r model pada peluncuran produk jumbo seri x-cool di pasar pelumas otomotif

Pengarang/Penulis:

Melwin Septiawan Bachrum, author

Subjek:

Marketing -- Management -- Case studies

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)