

Judul:

Analisis program pemasaran clearly canadian O2 dalam upaya meningkatkan penjualannya

Pengarang/Penulis:

Robert Muda Hartawan, author

Subjek:

Marketing -- Management -- Case studies

Nomor Panggil:

T15869

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)