

Judul:

Strategi pemasaran internet banking sebagai saluran distribusi alternatif perbankan : studi kasus internet banking BII

Pengarang/Penulis:

Simangunsong, Roy Arnold Sabam David, author

Subjek:

Internet banking; Marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)