

Judul:

Analisis brand equity untuk produk buku impor toko buku gramedia di magister manajemen universitas indonesia

Pengarang/Penulis:

Aris Kusnandar, Author

Subjek:

Marketing -- Management -- Case studies

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)