

Judul:

Strategi pemasaran bank jasa jakarta dalam rangka meningkatkan share kredit konsumtif guna meningkatkan keuntungan

Pengarang/Penulis:

Budi Widyadi, Author

Subjek:

Marketing -- Planning -- Case studies

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)