

Judul:

Analisis strategi branding untuk produk photocopy paper (ppc) dari pt. pindo deli hulp & paper di pasar eropa

Pengarang/Penulis:

Doddy S. Muntaha, author

Subjek:

Product lines; Branding (Marketing); House brands; Marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)