

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi pemasaran koran studi kasus koran tempo

Pengarang/Penulis:

Rina Firdausy, author

Subjek:

Mass media -- Indonesia; Strategic planning; Consumer behavior;
Marketing -- Management

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)