

Judul:

Analisis persepsi konsumen terhadap minuman pearl tea (studi kasus merek quickly)

Pengarang/Penulis:

Napitupulu, Johanna, author

Subjek:

Marketing -- Management; Consumer behavior; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)