

Judul:

Thinking in new boxes : a new paradigm for business creativity

Pengarang/Penulis:

Brabandere, Luc de, author

Subjek:

Creative thinking; New products; Diffusion of innovations

Nomor Panggil:

658.4 BRA t

Penerbitan:

Random House

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)