

Judul:

Strategi bersaing dan strategi pemasaran internasional : suatu analisis pengembangan pasar ekspor sabun mandi PT TNC

Pengarang/Penulis:

Farida Solihati, author

Subjek:

Strategic management ; marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)