

Judul:

Analisis persepsi konsumen terhadap produk private label (studi kasus Hero dan Makro)

Pengarang/Penulis:

Rosita Jusuf Sumintapura, author

Subjek:

Private labels ;

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)