

Judul:

Analisis Brand Image Melalui Pengukuran Brand Loyalty, Perceived Quality, Brand Association dan Brand Awareness dari Havoline Caltex Lubric-ant di Wilayah Riau Daratan serta Implikasinya Pada Perencanaan Strategi Pemasaran

Pengarang/Penulis:

Harahap, Evi Donna, author

Subjek:

Marketing -- Management -- Case studies

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)