

Judul:

Positioning merek sampoerna a mild berdasarkan persepsi konsumen rokok kretek mild di jakarta

Pengarang/Penulis:

Aryo Harmensyah, author

Subjek:

Perception; Branding (Marketing); Communication processes; Consumer behavior; Cigarettes -- Indonesia

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)