

Judul:

Kontribusi competitive intelligence guna penyusunan strategi berbasis skenario dalam konteks multimarket competition. Studi Kasus : DSM melamine untuk pasar Asia Pasifik Tahun 2005-2010

Pengarang/Penulis:

Berliana Harnadewi, Author

Subjek:

Business intelligence -- Case studies

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)