

***Judul:***

Kontribusi Competitive Intelligence Guna Penyusunan Strategi Berbasis Skenario Dalam Konteks Multimarket Competition ( Studi Kasus : DSM Melamine Untuk Pasar Asia Pasifik Tahun 2005-2010 ).

***Pengarang/Penulis:***

Berliana Harnadewi, Author

***Subjek:***

Business intelligence--Case studies

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)