

Judul:

analisis ekuitas merek bank syariah mandiri

Pengarang/Penulis:

Aris Teguh Wibowo, author

Subjek:

Branding (Marketing); Consumer behavior; Banks and banking -- Religious aspects -- Islam

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)