

Judul:

Analisis Personalitas Merek Kentucky Fried Chicken (PT. Fast Food Indonesia, Tbk.)

Pengarang/Penulis:

Fermana Nusantara, Author

Subjek:

Marketing -- Management -- Case studies; Costumer Behaviour

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)