

Judul:

Pengembangan strategi bersaing pemasaran komoditi kopi Indonesia (studi kasus pada PT Palembang Jaya)

Pengarang/Penulis:

Stephanus Setiawan, author

Subjek:

Strategy marketing; Kopi

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)