

***Judul:***

Strategi bersaing melalui pembangunan kemampuan inti (core competence)  
(studi kasus analisa pada PT.Swadharma duta data-Jakarta)

***Pengarang/Penulis:***

Imam Supriyadi, author

***Subjek:***

Strategy marketing;

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)