

Judul:

Strategi bersaing melalui pembangunan kemampuan inti (core competence)
(studi kasus analisa pada PT.Swadharma duta data-Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Imam Supriyadi, author

Subjek:

Strategy marketing;

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)