

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

microMarketing : get big results by thinking and acting small

Pengarang/Penulis:

Verdino, Greg, author

Subjek:

Marketing; Target marketing; Internet marketing

Nomor Panggil:

658.8 VER m

Penerbitan:

Mc-Graw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)