

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Competitive selling: out-plan, out-think, and out-sell to win every time

**Pengarang/Penulis:**

Chase, Landy, author

**Subjek:**

Selling; Pricing; Competition

**Nomor Panggil:**

658.85 CHA c

**Penerbitan:**

McGraw-Hil

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)