

Judul:

Analisis faktor yang membangun branding benefit dalam model customer based brand equity pada kasus bank central asia

Pengarang/Penulis:

Jemmy Jouhary, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Indonesia

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)