

Judul:

Strategi promosi pt. telkomsel dalam menghadapi merger pt. satelindo dan im3: kasus integrated marketing communication

Pengarang/Penulis:

Indah Pamiarsih, author

Subjek:

Value distribution theory; Promotion; Consumer behavior

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)