

Judul:

Analisis segmentasi pasar dan atribut-atribut yang mempengaruhi konsumen dalam pemilihan maskapai penerbangan jalur jakarta-palembang

Pengarang/Penulis:

Mahmud Syaltout, author

Subjek:

Consumer behavior; Marketing; Flight

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)